

Helsingin musiikkimessut lunasti paikkansa alan suur tapahtumana Kävijöitä yli ennako-odotusten

Helsingin Messukeskuksessa viikonloppuna ensimmäistä kertaa järjestetty musiikkialan yleisötapahtuma täytti sille asetetut ennako-odotukset.

Musiikkimessut imi sunnuntaina lähes puolet messukeskuksen kolmen yleisötapahtuman kokonaisuuden ennätysyleisöstä tutustumaan musiikin maailmaan. Torstaista lauantaihin Musiikkimessuilla kävi noin kolmasosa kirjan, viinin, ruoan ja hyvän elämän ystäväistä. – Yleisötutkimuksen lopulliset kävijämäärät ja –profiilit valmistuvat ensi viikon aikana, mutta jo nyt voi hyvällä omallatunnolla sanoa, että tapahtuma oli menestys, toteaa näyttelyryhmäpäällikkö Maria Niemelä Suomen Messuilta.

Nelipäiväinen tapahtuma esitteli musiikkialan toimijoita laajasti oppilaitoksista orkestereihin, tapahtumiin, soittimiin ja kirjastopalveluihin. Näyttävässä roolissa olivat levy-yhtiöt, jotka toivat Suomen huippuartisteja lavalle yleisön eteen. Tähdet vetivät saliin kerralla satoja ihailijoita. Sunnuntain suosituimmat esiintyjät olivat Chisu, Indica ja Haloo Helsinki.

Nimestään huolimatta Helsingin musiikkimessut ei esitellyt pelkästään pääkaupunkiseudun toimijoita, vaan 51 näyttelleasettajan joukossa oli muun muassa Seinäjoen ammattikorkeakoulu, virolainen kitarakoulu Kitarrikool ja Kotka-Haminan seudun musiikkitapahtumia esitellyt Kaakko Soikoon – yhteistyöelin.

Helsingin Messukeskuksessa kävi viikonvaihteen Kirjamessuilla, Musiikkimessuilla ja Viini, ruoka ja hyvä elämä –tapahtumissa yhteensä 76 842 kävijää.

Lisätiedot medialle

Näyttelyryhmäpäällikkö Maria Niemelä, puh. 09 1509 310

Tuottaja Aki Vepsäläinen, Sevent Oy, puh. 040 558 5425

Tiedottaja Katri Karsi, puh. 09 1509 224, 0400 642 137